



DAVON PROFITIEREN SIE

- starke Social-Media-Präsenz
- Anzeigenkampagnen in Printmedien
- TrauZeit Magazin "HOCHZEIT"
- Beiträge im HanseLife-Messemagazin und auf Zeitungssonderseiten
- Landstraßenplakatierung
- Plakatierung, Flyer- und City Card-Auslage
- Werbung über Online-Plattformen
- Zielgruppengerichtete Auslage im Fachhandel und an Trauorten
- Flyer-, Gutschein- und Postkartenverteilung über unsere Aussteller

KONDITIONEN

Netto-Standmiete
zzgl. AUMA-Gebühr 0,60€/m²

Reihenstand 55 €
1 Seite offen, min. 6 m²

Eckstand 60 €
2 Seiten offen, min. 9 m²

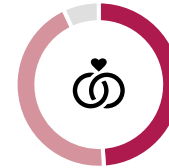
Kopfstand 65 €
3 Seiten offen, min. 18 m²

Blockstand 70 €
4 Seiten offen, min. 48 m²

Marktstand 475 €
Ausstellungsfläche: 3 x 2 m
Holzstand (B x T x H): 185 x 105 x 230 cm

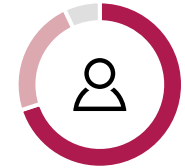
DAS WAR DIE TRAUZEIT 2019 IN ZAHLEN

Beabsichtigen Sie auf der nächsten TrauZeit auszustellen?



51 % Ja, bestimmt
45 % Ja, wahrscheinlich

Wie zufrieden sind Sie mit dem Erreichen Ihrer Messeziele?



65 % Sehr zufrieden
25 % Zufrieden

Empfehlen Sie die Messe weiter?



99 % Ja


14.718
Besucher


102
Aussteller

Ergebnisse der Aussteller- und Besucherbefragung durch das Kundenbefragungssystem der Honesty MT GmbH