



DAS WAR DIE KREATIVZEIT IN ZAHLEN



24.204
Besucher



113
Aussteller

DAVON PROFITIEREN SIE

- Anzeigenkampagnen in Printmedien
- Beiträge im HanseLife-Messemagazin und auf Zeitungssonderseiten
- Landstraßenplakatierung
- Plakatierung, Flyer- und City Card-Auslage
- Werbung über Online-Plattformen
- Social-Media-Aktionen
- Zielgruppengerichtete Auslage im Fachhandel
- Flyer- und Gutscheinverteilung über unsere Aussteller

KONDITIONEN

Netto-Standmiete pro m²
Preise inkl. Stellwände/ zzgl. AUMA-Gebühr 0,60€/m².
Zusätzlich kostenlose Workshop-Flächen buchbar.

Reihenstand 45€
1 Seite offen, min. 6 m²

Eckstand 50€
2 Seiten offen, min. 9 m²

Kopfstand 55€
3 Seiten offen, min. 18 m²

Blockstand 55€
4 Seiten offen, min. 48 m²

Sie möchten Ihre Produkte 5 Tage lang auf der HanseLife präsentieren? Dann fragen Sie nach unserem neuen Bereich HanseKreativ

Empfehlen Sie
die Messe weiter?



82% Ja

Wie viele HanseLife-
Besucher besuchten
auch die KreativZeit?



87%

Ergebnisse der Aussteller- und Besucherbefragung durch
das Kundenbefragungssystem der Honesty MT GmbH