



## DAVON PROFITIEREN SIE

- Anzeigenkampagnen in Printmedien
- Beiträge im HanseLife-Messemagazin und auf Zeitungssonderseiten
- Landstraßenplakatierung
- Plakatierung und Flyer-Auslage in Bremen und Umgebung: im Seniorenbüro, in kulturellen Einrichtungen, Apotheken usw.
- Werbung über Online-Plattformen
- Flyerverteilung über unsere Aussteller

## KONDITIONEN

Netto-Standmiete pro m<sup>2</sup>  
zzgl. AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>

**Reihenstand** 70 €  
1 Seite offen, min. 6 m<sup>2</sup>

**Eckstand** 75 €  
2 Seiten offen, min. 9 m<sup>2</sup>

**Kopfstand** 80 €  
3 Seiten offen, min. 18 m<sup>2</sup>

**Blockstand** 85 €  
4 Seiten offen, min. 48 m<sup>2</sup>

# DAS WAR DIE INVITA 2019 IN ZAHLEN

Beabsichtigen Sie  
auf der nächsten  
InViTa auszustellen?



91% Ja

Wie zufrieden sind  
Sie mit dem Erreichen  
Ihrer Messeziele?



71% sehr zufrieden  
22% zufrieden

Empfehlen Sie  
die Messe weiter?



89% Ja

  
**13.285**  
Besucher

  
**117**  
Aussteller

Ergebnisse der Aussteller- und Besucherbefragung durch  
das Kundenbefragungssystem der Honestly MT GmbH