

Ihre Ansprechpartner

Marktplatz Bremen

AutoWelt

Karl Faber · Tel: 0421 3505-703
E-Mail: faber@messe-bremen.de

Sven Rapke · Tel: 0421 3505-432
E-Mail: rapke@messe-bremen.de

Wellness & Gesundheit

Mode & Schmuck

Carolin Glasing · Tel: 0421 3505-384
E-Mail: glasing@messe-bremen.de

Haus & Wohnen

Ingo Kleemeyer · Tel: 0421 3505-359
E-Mail: kleemeyer@messe-bremen.de

Sven Rapke · Tel: 0421 3505-432
E-Mail: rapke@messe-bremen.de

Küche & Haushalt

Annette Steding · Tel: 0421 3505-344
E-Mail: steding@messe-bremen.de

Freigelände

Sven Rapke · Tel: 0421 3505-432
E-Mail: rapke@messe-bremen.de

Unterhaltungselektronik

HanseCreativ

Hobby & Basteln

Sina Schweyer · Tel: 0421 3505-474
E-Mail: schweyer@messe-bremen.de

Baby & Kind

Alexandra Böschchen · Tel: 0421 3505-465
E-Mail: boeschchen@messe-bremen.de

Konditionen

Netto-Standmiete pro Quadratmeter

Reihenstand (1 Seite offen) mind. 9 m² 95 €

Eckstand (2 Seiten offen) mind. 15 m² 100 €

Kopfstand (3 Seiten offen) mind. 24 m² 105 €

Blockstand (4 Seiten offen) mind. 36 m² 110 €

Freigelände 35 €

Pagodenzelt im Freigelände* 9 m² 390 €

zzgl. AUMA-Gebühren

*inkl. Gebühr für die Ausstellungsfläche, Holzfußboden, PVC-Dach und Seitenplanen



Veranstalter: Messe Bremen

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Findorffstraße 101 Telefon: +49(0)421 3505-394
D-28215 Bremen Telefax: +49(0)421 3505-437

info@hanselife.de
www.hanselife.de



Anfahrt



Geländeplan



Service-Telefon
01805/101030
014 Euro/Min. Festnetz, ggf. andere Preise Mobilfunk
oder 0421/3080010



HanseLife

Messe Bremen

8. bis 16. September 2012
Entdecken · Erleben · Einkaufen



Jetzt Messestand buchen!

www.hanselife.de



Nutzen Sie die Attraktivität der HanseLife für Ihren Umsatz!



Seien Sie dabei, wenn die große Einkaufs- und Erlebnismesse des Nordwestens ihre Besucher empfängt.

An insgesamt neun Messetagen haben sich bei der HanseLife 2011 rund 78.000 Besucher begeistern lassen – eine Steigerung von 9% gegenüber 2010! Grund dafür ist unter anderem die Vielfalt an Themenbereichen in insgesamt sieben Messehallen und auf dem Freigelände. An ausgewählten Tagen finden die Sonderveranstaltungen, Hobby & Basteln, Baby & Kind, SeniorA und HochzeitsWelt statt.

730 Aussteller nutzen dieses Potenzial, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und anzubieten. Für das Jahr 2012 warten nun wieder 40.000 m² darauf, von Ihnen mit Leben gefüllt zu werden.

Profitieren auch Sie vom individuellen Angebot der HanseLife!



■ Marktplatz Bremen

Präsentieren Sie Ihre Köstlichkeiten, Deko- oder Schmuckartikel in ansprechender Atmosphäre.

■ Wellness & Gesundheit

Beleben Sie diesen Bereich mit Information, Unterhaltung, Trends und Angeboten rund um Körper, Geist und Seele.

■ Mode & Schmuck

Mode in allen Facetten – vom exklusiven Einzelstück bis zu Outdoor-Bekleidung. Nutzen Sie den Laufsteg zur Präsentation Ihrer Kollektion.

■ Haus & Wohnen

Küche und Sofa, Sauna und Whirlpool, alternative Energien und Wärmedämmung – hier sind Sie mit allem richtig, was das Zuhause noch schöner macht.

■ Küche & Haushalt

Haushaltsprodukte wie edle Kaffeevollautomaten und praktische Küchenhelfer treffen hier auf einen großen Schlemmerbereich.

■ HanseCreativ

Der Kunsthandwerkermarkt mit selbstgemachter Mode, Accessoires und hochwertiger Dekoration.

■ AutoWelt

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre aktuellen Modelle rund 78.000 Besuchern zu präsentieren.

■ Unterhaltungselektronik

Genau richtig zur Vorstellung von Computern, Notebooks, Games und Telekommunikation.

■ Freigelände

Alles was den Außenbereich belebt, ist herzlich willkommen.

■ Hobby & Basteln

Von Handarbeits- und Bastelmaterial bis hin zu Workshops gibt es hier alles, was kreative Herzen höher schlagen lässt.

■ Baby & Kind

Baby- und Kinderausstattung, Information und Beratung rund um die Schwangerschaft.



Ausstellerstimmen

93% der Aussteller beabsichtigen, auch an der HanseLife 2012 teilzunehmen

88% der Aussteller empfehlen die Messe weiter

Alexander Bauer, Nespresso: „Wir haben unsere Kundschaft gefunden und blicken auf eine sehr erfolgreiche Messe zurück. Die HanseLife verfügt über ein großes Einzugsgebiet – die Leute kamen von Bremerhaven, Cuxhaven – eigentlich aus der ganzen Region, das ist uns wirklich positiv aufgefallen.“

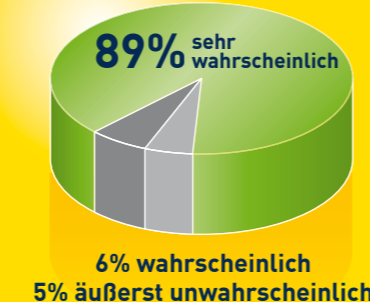
Michael Rohrdrommel, digital & fun: „Unser Angebot hier wurde ganz toll angenommen: Es wurde gespielt, gesteigert und gekauft. Wir möchten gern wiederkommen, dieser Bereich gehört auch zu einer Verbrauchermesse.“

Gisa Thureau, HBB Bartholemy: „Kurz zusammen gefasst ist das Ergebnis für uns top. Wir sind absolut zufrieden, wir haben gut verkauft.“

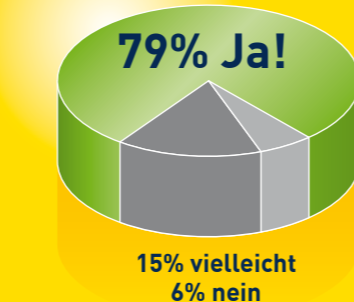
Patrick Smollarek, Autohaus BrinkmannBleimann: „Wir ziehen eine rundum positive Bilanz. Wir wollten uns hier nur als Unternehmen präsentieren und haben von unseren sechs Ausstellungsstücken drei verkauft, die Nachfrage in unserem Haus ist sehr groß. Wir sind wirklich überrascht und stellen fest: Wir als Jahreswagenhändler passen mit einer Verbrauchermesse hervorragend zusammen.“

Besucherstatistik

Wie wahrscheinlich würden Sie einen Besuch der HanseLife weiterempfehlen?



Werden Sie auf der HanseLife etwas kaufen oder bestellen bzw. haben Sie es schon getan?



Woher kommen die Besucher der HanseLife?



Quelle: Ergebnisse der Besucherbefragung durch das unabhängige Messe-Marktforschungsinstitut Gelszus



Daten und Fakten

- 4,2** Stunden durchschnittliche Aufenthaltsdauer
- 20%** Erstbesucher
- 91%** der HanseLife-Besucher waren zufrieden bis sehr zufrieden
- 89%** der Besucher wollen die HanseLife auch zukünftig wieder besuchen

Bremen erwartet Sie

- 650.000 Einwohner (Bremen und Bremerhaven) und ein großes Einzugsgebiet von vier Millionen Menschen
- Sieben moderne Messehallen mit 40.000 m² Bruttoausstellungsfläche und großem anschließenden Freigelände
- Direkte Citylage der Messehallen, nur drei Minuten Fußweg zum Hauptbahnhof
- Ein optimales Bus- und Straßenbahnnetz sowie sehr gute Autobahnbindung

So werben wir für Sie

- Beilage in der Tageszeitung
- Anzeigenkampagnen in 25 Tageszeitungen, Wochenblättern und Monatsmedien
- Beleuchtete Citylight-Poster
- Diverse Großflächen in Bremen und Umgebung
- Radiowerbung auf verschiedenen Sendern
- 2.000 Landstraßenplakate im Umkreis von 150 km
- Über 5.000 Ladenplakate und 200.000 Flyerauslagen
- Direct-Mailings über die Deutsche Post an ausgewählte Haushalte
- Promotionaktionen am Bahnhof und in der Bremer City
- Social Media-Aktionen

